

Методичні рекомендації до виконання лабораторної роботи №4

Тема: Створення гугл сайту.

Мета: Отримання практичних навичок створення гугл сайту.

ТЕОРЕТИЧНІ ВІДОМОСТІ

Етапи створення сайту.

Розробка сайту повинна починатися з **визначення моделі його створення**. В результаті проведеного дослідження було систематизовано основні типові етапи створення вебресурсу компанії (рис. 1).

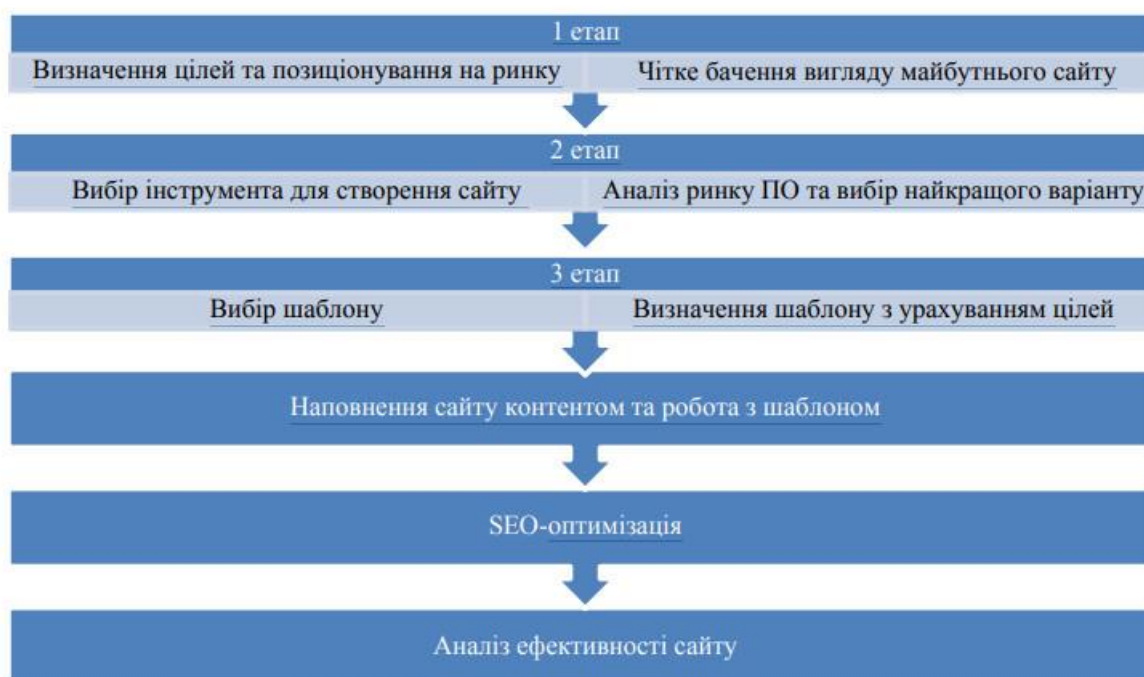


Рис. 1. Етапи створення сайту

У великих фірмах для створення та підтримки функціонування сайту створюється ціла команда розробників, дизайнерів, копірайтерів та інших спеціалістів, які працюють над даним проектом місяцями, а іноді навіть і більше. Проте не завжди у компанії є ресурси для цього, особливо якщо вона

є досить молодою. Тоді створення та розкрутка сайту переходить до рук маркетолога. Далі буде розглянуто алгоритм дій для створення ефективного сайту як інструмента підвищення прибутку саме з точки зору маркетолога, тобто спеціаліста, який не має технічних знань та навичок.

Перш за все потрібно визначити цілі створення сайту. Одним із мотивів може бути враження споживачів (тоді він буде яскравим та наповненим багатьма картинками) чи створення іміджу надійності (тоді краще використовувати стримані тони під час створення дизайну сайту). Визначення приналежності до однієї чи іншої групи є вкрай важливим, адже це дає змогу сформулювати основну концепцію сайту.

Наступним кроком створення сайту є **вибір шаблону**.

Великою помилкою багатьох спеціалістів на цьому етапі є те, що основним фактором вибору є гарні картинки.

Основні критерії вибору шаблону:

- шрифт шаблону (якщо компанія має на меті виділитися на ринку, то потрібно підбирати незвичайні шрифти, а не Times New Roman);
- картинки в шаблоні-прикладі не мають значення, адже в купленому шаблоні їх не буде;
- ключові для фірми секції (наприклад, якщо це ІТ-компанія, то треба дивитися на те, як виглядає портфоліо, адже це один із ключових елементів, завдяки якому майбутній клієнт упевниться в тому, що компанії можна довірити його проєкт).

Наступний крок – це **аналіз сайтів-конкурентів**. Якщо над сайтом працює один маркетолог, то його можливості у створенні функціональної частини обмежені. Щоб зрозуміти, як зробити сайт привабливим та переконливим, потрібно провести бенчмаркінг сайтів, що є лідерами ринку. Це заощадить час і сформує приблизну картину вдалих рішень для вибраної сфери діяльності, а також буде можливість отримати висновок, чого краще не робити.

Після створення шаблону сайту та наповнення його контентом важливим етапом є **перевірка орфографії**, адже навіть незначні помилки зможуть створити погане враження про компанію. Особливо це актуально для сайтів англійською мовою, які створюються не носіями цієї мови.

ЗМІСТ І ПОСЛІДОВНІСТЬ ВИКОНАННЯ ЗАВДАНЬ

1. Отримати завдання (варіант завдання студент обирає із списку за бажанням).
2. Подивитись відео у додаткових матеріалах до теми 2.1. «Як створити гугл сайт» та «Гугл сайт».
3. Створити власний гугл сайт (за шаблоном або без нього).
4. Надіслати файл (word або pdf) з адресою сайту.

ВАРІАНТИ ЗАВДАНЬ ЛАБОРАТОРНОЇ РОБОТИ

1. Створити гугл сайт-портфоліо з висвітленням свого хобі.
2. Створити гугл сайт коледжу ФКРКМ.
3. Створити гугл сайт своєї групи.
4. Створити гугл сайт-портфоліо свого домашнього улюбленця.
5. Створити гугл сайт на вільну тему.

Сайт повинен мати не менше 5 сторінок.